

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Мошкариной Марии Вячеславовны
на тему «ЛОЯЛЬНОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК НЕМАТЕРИАЛЬНЫЙ
РЕСУРС КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ТЕКСТИЛЬНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством
(экономика, организация и управление предприятиями, отраслями,
комплексами – промышленность)»

В настоящее время нематериальные ресурсы компании (человеческий капитал, репутация, интеллектуальная собственность, отношения с властью или кредитными организациями и т.д.) начинают играть более важную роль в обеспечении конкурентоспособности бизнеса, чем традиционные ресурсы – машины, станки, недвижимость и т.д. Для текстильной промышленности, которая особо остро ощущает пресс мировой конкуренции, одним из важнейших нематериальных ресурсов является лояльность внутренних потребителей.

Лояльность потребителей в сегменте B2B – сложная и неоднозначная категория, недостаточно изученная как в теоретическом, так и в практическом плане. Поэтому тема исследования обладает несомненной научной актуальностью.

Поставленные соискателем цели и задачи имеют четкую практическую направленность – повышение конкурентоспособности отечественных текстильных предприятий на внутреннем рынке

Научной новизной обладают исследования автора, посвященные выявлению оснований возникновения лояльности потребителей, определению ее природы, а также анализу воздействия на процесс создания стоимости.

Особого внимания заслуживает разработанная автором синтетическая методика оценки лояльности, включающая в себя как показатели, оценивающие отношения компании с постоянными клиентами (клиентелу), так рыночную репутацию компании. Данная методика является научным вкладом соискателя в изучение феномена лояльности потребителей.

Кроме того, необходимо отметить такой важный практический результат, полученный соискателем, как матрица структуры рынка производителей хлопчатобумажных тканей, разработанная на основании апробации методики оценки лояльности. Распределение текстильных компаний по формам лояльности потребителей позволяет сформировать целостное впечатление об

уровне лояльности на анализируемом рынке, что может быть использовано для разработки программ стратегического развития текстильной промышленности Ивановской области.

Однако следует констатировать наличие в автореферате дискуссионного вопроса о перспективах расширения внутреннего рынка сырья за счет производства химических волокон, что приведет к переходу от выработки натуральных тканей к синтетическим или смесовым. Это предложение противоречит процессу обеспечения «зеленого» роста экономики, на который ориентированы все экономически развитые страны.

Обобщая вышесказанное по автореферату Мошкариной М.В. на тему «Лояльность потребителей как нематериальный ресурс компании (на примере текстильной промышленности Ивановской области)» можно сделать вывод, что работа обладает актуальностью, научной новизной, теоретической и практической значимостью и полностью соответствует требованиям, предъявляемым ВАК РФ к кандидатским диссертациям в соответствии с пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24 сентября 2013 г., которым должна отвечать диссертация, представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Соискатель Мошкарин Мария Вячеславовна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – промышленность)».

Доктор экономических наук, профессор,
заведующий лабораторией
«Прогнозирования динамики
и структуры народного хозяйства»
Института народнохозяйственного
прогнозирования РАН

Н.В. Суворов

Контактная информация: Суворов Николай Владимирович, доктор экономических наук, профессор, заведующий лабораторией «Прогнозирования динамики и структуры народного хозяйства» Федерального государственного бюджетного учреждения науки Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук (ИНП РАН)

Адрес: 117418, г. Москва, Нахимовский проспект, д. 47

Телефон: +7 (499) 129-29-00

Адрес электронной почты: suvor_n@ecfor.ru

